Введение

1. Товарные запасы и экономические принципы их формирования

1.1 Сущность, понятие и классификация товарных запасов предприятия

1.2 Факторы, влияющие на величину товарных запасов

1.3 Сущность и понятие товарооборачиваемости

2. Характеристика управления и предпринимательской деятельности ООО «Компания ГРИФ».

2.1 Общая характеристика ООО «Компания ГРИФ».

2.2 Анализ финансово - хозяйственной деятельности ООО «Компания ГРИФ».

3. Управление формированием товарных запасов

3.1 Анализ основных факторов, влияющих на наличие товарных запасов и товарооборачиваемости ООО «Компания ГРИФ»

3.2 Оптимизация структуры товарных запасов ООО «Компания ГРИФ».

3.3 Нормирование и планирование товарных запасов ООО «Компания ГРИФ».

Заключение

Список использованной литературы:

Приложение

# Введение

В современных условиях для осуществления непрерывного процесса товарного обращения на любом торговом предприятии необходимы определённые запасы товаров. Именно товарные запасы можно рассматривать как материальную основу розничного товарооборота, так как они представляют собой массу товаров, поступившую на предприятие из различных источников, которая предназначена для последующей продажи конечному потребителю для личного или коллективного потребления.

В условиях конкуренции в организациях потребительской кооперации возрастает значение товарных запасов, определения их необходимой величины. Товарные запасы представляют собой совокупность товарной массы, находящейся в сфере обращения и предназначена для продажи. Современный экономический словарь дает следующее определение понятию товарных запасов. Товарные запасы – это количество товаров определенного вида, находящихся в данный момент в сфере товарного обращения, в перевозке и на складах, в хранилищах. Наличие товарных запасов служит важным условием непрерывности процесса производства и обращения товаров. В то же время запасы не должны быть избыточными, так как при этом увеличиваются издержки производства и обращения. Цель создания товарного запаса – обеспечение бесперебойной торговли всем ассортиментом товаров, что является условием удовлетворения спроса населения, повышение качества обслуживания, развития розничного товарооборота и, в конечном итоге, повышения конкурентоспособности торговой организации.

Из выше сказанного можно судить об актуальности выбранной темы.

Предметом исследования выступают товарные запасы на предприятии.

Объектом исследования выступает ООО «Компания ГРИФ», основной деятельностью которой является оптово-розничная продажа строительных материалов, ДВП, ДСП, фанера, волокна.

Цель выпускной квалификационной работы – оптимизации товарных запасов на ООО «Компания ГРИФ».

Для поставленной цели решаем ряд задач:

1) рассмотри сущность, понятие и классификация товарных запасов предприятия

2) определим факторы, влияющие на величину товарных запасов

3) выделим сущность и понятие товарооборачиваемости

4) дадим общую характеристику ООО «Компания ГРИФ».

5) проанализируем финансово - хозяйственную деятельность ООО «Компания ГРИФ»

6) проведем анализ основных факторов, влияющих на наличие товарных запасов и товарооборачиваемости ООО «Компания ГРИФ»

7) проведем оптимизацию структуры товарных запасов ООО «Компания ГРИФ».

8) дадим анализ нормирования и планирования товарных запасов ООО «Компания ГРИФ».

# 1. Товарные запасы и экономические принципы их формирования

## ***1.1 Сущность, понятие и классификация товарных запасов предприятия***

Предметы потребления, находящиеся в сфере товарного обращения, образуют товарные запасы. Постоянное наличие товарных запасов в обращении является необходимым условием удовлетворения спроса населения, выполнения плана товарооборота.

Торговые запасы должны находиться в соответствии с объемом продажи товаров. Их размер должен быть достаточным для обеспечения бесперебойной торговли и широкого выбора товаров покупателями. Товарные запасы являются важным разделом плана разделения труда, необходимым условием обеспечения непрерывности процесса продажи [6, с. 67].

При планировании товарных запасов исходят из научно-обоснованных норм запасов и оборачиваемости товаров, при этом не следует допускать как завышения, так и недостатка товарные запасы. Излишние товарные запасы вызывают затоваривание и порчу товаров, замедляют их оборачиваемость, ведут к дополнительным издержкам по хранению и т.д. Недостаточные товарные запасы вызывают перебои в торговле, невыполнение плана товарооборота, ухудшают торговое обслуживание, снижают степень удовлетворения потребностей населения.

Товарные запасы как категория товарного обращения обеспечивают стабильный процесс обращения товаров и выполняют определённые функции:

* обеспечивают непрерывность расширенного производства и обращения, в процессе которых происходят их систематическое образование и расходование;
* удовлетворяют платёжеспособный спрос населения, поскольку являются формой товарного предложения;
* характеризуют соотношение между объёмом и структурой спроса и предложения [9, с. 85].

Товарные запасы образуются на всех стадиях товародвижения: на складах оптовых и розничных предприятий, на складах предприятий-производителей, в пути. Это обусловлено следующими факторами: сезонными колебаниями в производстве и потреблении; временем, необходимым для перевозки товаров от места производства до места продажи; необходимостью преобразования производственного ассортимента в торговый, что требует подсортировки, подработки и упаковки; условиями транспортировки товаров, расстоянием между поставщиками и торговым предприятием; звенностью товародвижения; возможностями для хранения товаров; необходимостью образования страховых резервов и другими.

Товарные запасы различают по следующим признакам: по назначению, месту нахождения, срокам, размерам.

## Товарные запасы

### По назначению

## По срокам

## По величине

По показателям

текущие

отчётные

максимальные

в натуральных

сезонного хранения и досрочного завоза

целевого назначения

входные или начальные

минимальные

в днях оборота

в стоимостных

средние

выходные или конечные

Рисунок 1 – Классификация товарных запасов.

Товарные запасы торговых предприятий классифицируют по следующим признакам [11, с. 105]:

1) По назначению товарные запасы разделяют:

- товарные запасы текущего хранения предназначены для обеспечения бесперебойной продажи товаров населению в период между поступлениями двух очередных партий товаров, находящихся в розничной торговой сети, на складах и в пути.

Для определения текущих товарных запасов необходимо из их общей суммы исключить товарные запасы сезонного хранения, долгосрочного завоза и прибавить товары в пути и товары отгруженные, расчетные документы на которые не сданы в банк на инкассо.

- товарные запасы сезонного накопления.

Для товарных запасы сезонного накопления характерен разрыв между производством товаров и их потреблением. Производство таких товаров ограничено определенными сроками, а потребляются они большую часть года; и наоборот, производятся в течение всего года, а потребляются в ограниченные сроки. К товарам сезонного накопления относятся картофель, овощи, фрукты, елочные украшения, меховые товары.

- товарные запасы долгосрочного завоза.

Создаются в районах, куда завоз товаров в силу географических или климатических условий не может осуществляться регулярно в течение всего года (районы Крайнего Севера и др.) [9, с. 96]

2) По месту нахождения товарные запасы различают на запасы в розничной сети, на оптовых базах и складах, в пути.

3) по срокам товарные запасы подразделяются на отчетные, начальные (входные) и конечные (выходные).

- отчетные товарные запасы определяют на конкретную дату по отчетным данным (на1 марта, на 25 апреля).

- начальные (входные) товарные запасы рассчитывают на основе фактических запасов на последнюю отчетную дату, ожидаемого поступления и продажи товаров за последующий период до начала планируемого периода; таким образом, они являются ожидаемыми товарные запасы на конец отчетного периода или начало планируемого периода.

- конечные (выходные) товарные запасы – это товарные запасы на конец планируемого периода.

4) По размерам различают:

 - минимальные товарные запасы образуются в период перед очередным завозом товаров.

- максимальные товарные запасы – в период очередного завоза товаров.

 - средние товарные запасы рассчитываются как средняя арифметическая минимальных и максимальных запасов или как средняя хронологическая величина [3, с. 132].

5) Товарные запасы могут выражаться в натуральных показателях (в тоннах, метрах, штуках и т.д.), в стоимостных (в рублях) или в днях оборота по продаже товаров.

Товарные запасы в днях характеризует величину товарных запасов, находящегося на КПП на определенную дату, и показывает, на сколько дней этот запас обеспечит бесперебойную торговлю в ассортименте.

Товарные запасы в днях определяется следующим образом [10, с. 153]:

Здн = З/Тдн; Здн = З: Т/Д; Здн = З·Д/Т,

Где Здн – товарные запасы в днях;

З - сумма товарных запасов;

Тдн – средний дневной товарооборот за период;

Т – объем товарооборота;

Д – число дней в периоде.

Измерение товарных запасов в днях имеет большое значение для КПП, так как позволяет судить о том, на сколько дней при данном объеме товарооборота (при условии бесперебойной продажи этих товаров) может хватить имеющихся в наличии товарных запасов.

Создаваемые на предприятиях торговли товарные запасы оцениваются рядом показателей – суммой запасов в стоимостном выражении; количеством запасов в натуральном выражении; размером товарных запасов в днях оборота.

Любой товар относится к категории товарного запаса вплоть до момента продажи. И он является постоянно существующей величиной, поскольку товарные запасы продаются не сразу, а постепенно, то есть регулярно возобновляются. Размер товарных запасов различен в зависимости от конкретных хозяйственных условий. Абсолютная величина товарных запасов всё время изменяется в зависимости от поступления и реализации товаров. Поэтому товарные запасы соизмеряются с товарооборотом, с этой целью они выражаются в днях. Этот показатель – относительный, он характеризует величину товарного запаса, находящегося в магазине на определённую дату, и показывает, на сколько дней торговли хватит этих запасов. Товарные запасы в днях оборота исчисляются делением абсолютной величины запасов (на определённую дату) на однодневный товарооборот соответствующего периода [1, с. 125]:

ТЗдн = ТЗ/Орто (1)

где ТЗдн – уровень товарных запасов, дни оборота;

ТЗ – сумма товарных запасов на определённую дату, руб.;

 Орто – объём однодневного товарооборота, руб.

Товарные запасы могут выражаться в натуральных показателях (штуки, метры, тонны и т.д.) и в стоимостных (в рублях).

Кроме того, размеры товарных запасов непосредственно связаны со скоростью обращения товаров. При неизменном объёме товарооборота ускорение оборачиваемости товаров приводит к снижению товарных запасов, и, наоборот, замедление оборачиваемости требует большей массы товарных запасов.

Скорость обращения товаров или время, в течение которого реализуются товарные запасы, называется товарооборачиваемостью. Товарооборачиваемость выражается числом оборотов или количеством дней, необходимых на один оборот. Товарооборачиваемость в днях показывает время, в течение которого товарные запасы находятся в сфере обращения, то есть количество дней, за которое оборачивается средний товарный запас.

Средний товарный запас рассчитывается по формуле средней хронологической [3, с. 124]:

ТЗср = (1/2 ТЗ0 + ТЗ1 + ТЗ2 + . . . +1/2 ТЗn) / (n – 1) (2)

где ТЗср – средние товарные запасы, руб.;

ТЗ0, ТЗ1,ТЗ2 … ТЗn - товарные запасы на конкретные даты, руб.;

n – количество периодов.

Или по формуле средней арифметической простой:

ТЗср = (ТЗн + ТЗк) / 2 (3)

где ТЗн – товарные запасы на начало периода, руб.;

ТЗк – товарные запасы на конец периода, руб.

## ***1.2 Факторы, влияющие на величину товарных запасов***

Величина товарных запасов и оборачиваемость зависят от многих факторов. Одни из этих факторов ускоряют товарооборачиваемость и тем самым объективно уменьшают необходимую величину запасов, другие, наоборот, замедляют скорость товарного обращения и тем самым увеличивают размер запасов. Зная это, можно выявить резервы ускорения оборачиваемости запасов предприятия; улучшить снабжение населения товарами потребления; снизить затраты на образование и содержание товарных запасов.

Условно все факторы можно разделить на внешние, которые не зависят от деятельности работы предприятия, и внутренние, которые оказывают существенное влияние на товарные запасы в зависимости от работы предприятия. Совокупность всех факторов можно представить в виде схемы (Рисунок 3) [9, с. 151].

К основным факторам, влияющих на оборачиваемость и величину товарных запасов, относятся следующие [6, с. 142]:

1. Соотношение между спросом и предложением товаров. В условиях, когда спрос населения превышает предложение товаров, резко ускоряется их оборачиваемость. А по мере насыщения рынка и увеличения предложения товаров наблюдается некоторое замедление скорости обращения товаров. Одно из условий, способствующих нормализации товарных запасов, - изучение покупательского спроса, воздействие на поставщиков с целью расширения ассортимента и улучшение качества товаров.

## Факторы

## внешние

## внутренние

соотношение между спросом объём розничного товарооборота;

 и предложением; сложность ассортимента;

 насыщенность товарных организация и частота завоза

 рынков; товаров;

звенность товародвижения;

объём импорта; состояние материально – техничес-

уровень цен на конкретные кой базы и основных фондов товары; торгового предприятия

физико-химические свойства

товаров;

Рисунок 3 – Факторы, влияющие на величину товарных запасов.

2. Объём розничного товарооборота. Для торговых предприятий с большим объёмом товарооборота характерны, при прочих равных условиях, наличие большого размера товарных запасов и ускоренная товарооборачиваемость. Чем больше объём товарооборота, тем больше и однодневный товарооборот, а, следовательно, и размер товарных запасов. Ускоренная оборачиваемость объясняется тем, что в таких магазинах товар завозят чаще, причём нередко минуя посредников.

3. Сложность ассортимента товаров. Величину товарных запасов определяют также широта и обновляемость ассортимента товаров. Чем больше ассортимент, тем больше товарных запасов. Время обращения товаров сложного ассортимента, как правило, превышает время обращения товаров простого ассортимента. По товарам сложного ассортимента создаются товарные запасы по различным признакам. Так, в магазине, реализующем товары сложного ассортимента, например, швейные изделия, постоянно должен быть широкий выбор одежды по размерам, ростам, фасонам, расцветкам ткани и т.д., их необходимо подсортировать и готовить к продаже. А эти операции требуют определённого времени и создания дополнительных запасов [7, с. 134].

4. Потребительские и физико-химические свойства товаров. Они ограничивают или удлиняют время оборота. По товарам, стойким в хранении, создают большие товарные запасы сложного ассортимента, длительного пользования, а также не скоропортящиеся продовольственные товары. На отдельные товары в силу их физико-химических свойств устанавливают не сроки хранения, а сроки реализации, ограниченные несколькими часами. По таким товарам большие товарные запасы создавать нельзя.

5. Организация и частота завоза товаров. Чем чаще завозятся товары в магазины, тем с меньшими товарными запасами можно выполнить план товарооборота. В свою очередь частота завоза зависит от местонахождения торговых предприятий, условий транспортировки, размещения производственных предприятий. Например, время завоза товаров на Крайний Север, в высокогорные и отдалённые районы может быть ограничено из-за природных условий и трудностей транспортировки. Естественно, в этих районах время обращения товаров намного продолжительнее, чем в других. Чем ближе расположены промышленные предприятия или оптовые базы к районам потребления, тем меньше времени затрачивается на их доставку. Высокая частота завоза характерна для скоропортящихся товаров.

6. Состояние материально-технической базы и основных фондов торгового предприятия. Наличие развитой сети, оснащённой современным оборудованием для хранения товаров, в торговом предприятии позволяет создавать их широкий ассортимент, обеспечивая сохранность и качество.

На оборачиваемость товаров оказывает влияние и ряд других факторов: насыщенность товарных рынков, звенность товародвижения, объёмы импорта, распределение запасов товаров между оптовыми и розничными звеньями торговли, уровень цен на конкретные товары и товарные группы, организация рекламы и продажи товаров, организация труда, квалификация кадров и уровень руководства торгово-технологическим процессом и т.д.

Изменения перечисленных факторов могут влиять на величину товарных запасов и товарооборачиваемость, улучшая или ухудшая эти показатели.

## ***1.3 Сущность и понятие товарооборачиваемости***

 Товарооборачиваемость - понятие, усредняющее кругооборот товарной массы, который представляет собой законченный процесс.

Процесс вовлечения товара в сферу обращения, конечная цель - передача товара в сферу потребления.

На товарооборачиваемость влияют [15, с. 126]:

 - соотношение спроса и предложения

 - потребительские свойства товара

- сложность ассортимента товара

- организация завоза товара в разные точки потребления

- географические особенности

Для расчёта товарооборачиваемости в днях необходимо средний запас за определённый период разделить на однодневный товарооборот за этот же период:

Тоб = ТЗср / Орто (4)

где Тоб – товарооборачиваемость или время обращения, дни;

ТЗср – средние товарные запасы, руб.;

Орто – объём однодневного товарооборота, руб.

Товарооборачиваемость может выражаться и числом оборотов:

Тоб = РТО / ТЗср (5)

где Тоб – коэффициент товарооборачиваемости, число оборотов [15, с. 127].

Показатели времени и скорости товарного обращения взаимосвязаны, причём обратной пропорциональностью. Увеличение скорости и уменьшение времени товарного обращения позволяет осуществить больший объём товарооборота при меньших размерах товарного запаса, что оказывает влияние на снижение расходов на хранение товаров, сокращению товарных потерь и т.д.

Товарооборачиваемость - это один из показателей эффективности хозяйственной деятельности торгового предприятия [22, с. 154]. Ускорение времени обращения товаров имеет большое значение: повышает экономическую эффективность всего общественного производства, являясь одновременно важным условием повышения рентабельности торговой деятельности предприятия. А замедление, наоборот, свидетельствует об ухудшении его работы.

Оборачиваемость товаров можно ускорить только за счёт совершенствования всей торгово-коммерческой и экономической деятельности предприятия. Это требует глубокого понимания влияния различных факторов на формировании товарных запасов.

Показатели товарооборачиваемости:

- объем товарного запаса, который выражен в количественном или стоимостном величине

- резервный товарный запас

- Min уровень товарного запаса

- Max уровень товарного запаса

- структура товарного запаса (определяется поступлениями из всех источников) [26, с. 137]

Уровень товарного запаса - средний товарный запас за период времени

 Змесяц=(Знач+ Зкон)/2 - средний запас за месяц

Зквартал=(З1+З2+З3)/3 - средний запаса за квартал (за 3 месяца)

 Средний хронологический запас: регистрируется запас в определенные дни месяца, и берется их среднее.

Запасоемкость - устраняет влияние факторов размерности торговой организации и предназначен для сравнения уровней запасов разных организаций. При этом делается предположение, что размер запаса находится в прямой зависимости от товарооборота [33, с. 147].

Обеспеченность товарооборота товарным запасом - отражает число дней торговли, на которое хватает товарного запаса.

Зобеспi=Зкi/mi(Зкi- конечный товарный запас, mi- однодневный товарный запас i-го товара).

Характеристики процесса товарооборачиваемости:

- скорость обращения (количество оборотов товарной массы в единицу времени). Скорость зависит от продолжительности исследуемого периода.

Оборачиваемость запасов (характеризует возможность получения валовой прибыли с одного рубля, вложенного в запасы при стабильной наценке) показывает скорость (количество раз), с которой оборачиваются запасы за определенный период времени:

С раз/период = Q/Зср

где Q — стоимость материалов, товаров (по закупочным ценам), проданных, отгруженных со склада компании в течение периода (в качестве периода при расчете оборачиваемости чаще всего принимается год);

Зср — запас средний за тот же период, также рассчитанный в закупочных ценах.

- время обращения. Время одного оборота характеризует количество дней, в течении которых товар находится в форме запаса (которое проходит с момента поступления товара в сферу обращения до его продажи) [37, с. 146].

Обеспеченность запасами (в днях) показывает продолжительность периода, на который хватит товарных запасов на складе до момента их полного истощения, если поставки товаров на склад прекратить:

С дней = (З ср\*t)/Q

где t — число дней в периоде.

Эф=П/C - Эффективность (П - прибыль, С - количество оборотов).

Критерием оптимума является минимум суммы общих годовых затрат. В связи с этим представим целевую функцию (Собщ) в виде суммы годовых затрат на создание и хранение запасов и найдем такое значение размера заказа (Sопт), при котором общие затраты будут минимальны:

C общ = С хран + С зак →min

Для решения задачи найдем зависимости Сзак и Схран от S.

Рассмотрим зависимость годовых затрат на создание запасов от размера заказа.

Количество заказов за год (N) связано со спросом на товар за соответствующий период (Q) и размером заказа (S) следующим соотношением [34, с. 164]:

N=Q/S

Q — спрос на товар за анализируемый период

S — размер заказываемой партии товара, шт.;

Годовые затраты, связанные с размещением и получением заказов, рассчитывают по формуле:

C зак = N \*K

К — удельные затраты на создание запаса;

N — количество заказов за период (частота завоза), заказ/период

Изменение размера заказа (S) влечет за собой изменение количества заказов и соответствующее изменение годовых затрат, связанных с размещением и получением заказов (Сзак).

Годовые затраты на хранение запаса рассчитывают по формуле:

C хран = M\*З тек. Сред. \*Р

Р — закупочная стоимость единицы товара, руб./шт.;

Зтек.ср — запас текущий средний, шт.;

М — удельные затраты на хранение запаса

Подстановка размерностей, входящих в формулу величин, которую читателю предлагается выполнить самостоятельно, позволит нагляднее представить зависимость и удостовериться в верности формулы.

Поскольку средняя величина текущего запаса равна половине заказа, то есть

 З тек. Сред = S/2 то можно записать: С хран = М\*S/2\*Р

Определим размер заказа (Sопт), при котором минимизируются общие затраты [31, с. 154]:

C общ = С хран + С зак →min

С общ = М\*S/2\*Р+К\*Q/S→min

Как видим, в данном уравнении два управляемых параметра: S — независимая переменная и Собщ — зависимая переменная. Остальные параметры являются постоянными коэффициентами. В упрощенной форме уравнение (2) примет вид:

С общ = a\*S+b/S

Где a=(M\*P)/2 b =Q\*K

Функция суммарных затрат имеет минимум в точке, в которой ее первая производная по S равна нулю, а вторая производная больше нуля. Найдем первую производную для Собщ.

C’общ= a\*S+b/S

C’общ= a-b/S2

Найдем значение S, обращающее производную целевой функции в ноль: a-b/S2 = 0 Откуда S опт = $\sqrt{\frac{b}{a}}$

Проверка показывает, что вторая производная больше нуля, следовательно, полученное значение S обеспечивает минимум суммарных затрат на создание запаса и его хранение.

Подставляя в выражение (3) значения a и b, получим формулу, позволяющую рассчитать оптимальный размер заказа, которая в теории управления запасами известна как формула Уилсона [35, с. 139]:

S отп = $\sqrt{\frac{2×Q×K}{M×P}}$

Формула Уилсона показывает:

- увеличение затрат на размещение и получение одного заказа (К) влечет за собой необходимость увеличения размера единовременного заказа (S) и сокращения общего числа заказов за год при неизменном обороте (Q);

- увеличение затрат на хранение единицы запаса в единицу времени (М) делает целесообразным переход на более частые заказы мелких партий, что позволит снизить средний запас, компенсировав тем самым возрастающую стоимость хранения.

В итоге по результатам первой главы можно сделать вывод, что товарный запас - это масса товаров, находящихся в сфере обращения с момента поступления их из производства до момента реализаций.

Образование и хранение товарных запасов требуют определенных затрат, которые возрастают по мере их увеличения.

В этой связи для правильного экономического планирования небезразлично, в каком объеме должны создаваться товарные запасы. Как избыток, так и их недостаток в равной мере приносят убытки. Излишние товарные запасы приводят к увеличению затрат на их образование, хранение, к убыткам от порчи товаров. Если эти товары к тому же подвержены моральному старению, влиянию моды, то возможно и их обесценение. Незначительная величина товарных запасов, как правило, приводит к перебоям в работе розничной торговли, к образованию дефицита и, наконец, прямым убыткам, связанным с сокращением объема товарооборота.

На размеры товарных запасов оказывает влияние целый ряд факторов: равномерность и частота завоза, транспортные условия, материально-техническая база торговли и ее размещение, свойства товаров и т. д. Чтобы как-то контролировать состояние товарных запасов и учитывать влияние этих факторов, осуществляется нормирование товарных запасов.

# Заключение

Товары, которые вовлекаются в сферу товарного обращения, проходят в ней немалый и нередко сложный путь. На каждый момент времени в сфере товарного обращения всегда находится некоторое количество нереализованных товаров. Произведенные товары через некоторое время, необходимое для накопления и транспортировки, продаются торговым организациям и предприятиям. В зависимости от звенности товародвижения, внутренних и потребительских свойств товаров, от спроса на них, частоты завоза и других условии они проводят в ней некоторое время до момента продажи. Эти товары образуют товарные запасы.

Товарный запас-это масса товаров, находящихся в сфере обращения с момента поступления их из производства до момента реализаций.

Образование и хранение товарных запасов требуют определенных затрат, которые возрастают по мере их увеличения.

В этой связи для правильного экономического планирования небезразлично, в каком объеме должны создаваться товарные запасы. Как избыток, так и их недостаток в равной мере приносят убытки. Излишние товарные запасы приводят к увеличению затрат на их образование, хранение, к убыткам от порчи товаров. Если эти товары к тому же подвержены моральному старению, влиянию моды, то возможно и их обесценение. Незначительная величина товарных запасов, как правило, приводит к перебоям в работе розничной торговли, к образованию дефицита и, наконец, прямым убыткам, связанным с сокращением объема товарооборота.

На размеры товарных запасов оказывает влияние целый ряд факторов: равномерность и частота завоза, транспортные условия, материально-техническая база торговли и ее размещение, свойства товаров и т. д. Чтобы как-то контролировать состояние товарных запасов и учитывать влияние этих факторов, осуществляется нормирование товарных запасов.

Отклонение фактических товарных запасов от установленного норматива служит ориентиром в коммерческой работе. Если товарные запасы становятся ниже норматива-это сигнал для завоза соответствующих товаров. Увеличение же товарных запасов сверх установленного норматива говорит о необходимости изучения причин, вызвавших такое нежелательное явление. Таким образом, товарные запасы призваны играть важную роль в организации товародвижения. Они находятся в неразрывной связи со многими сторонами хозяйственной деятельности торговых предприятий. Это и определяет задачи, стоящие перед статистикой товарных запасов.

Систематическое наблюдение за величиной товарных запасов, сопоставление их с действующими нормативами и выявление на этой основе отклонений является первой основной задачей статистики товарных запасов.

В прямой зависимости от товарных запасов находится важнейший показатель хозяйственной деятельности торговых предприятий - розничный товарооборот. Отсутствие необходимых товаров отрицательно сказывается на выполнении плана товарооборота и удовлетворении потребностей населения. Но иногда бывает и так, что имеется вполне достаточное количество товаров для обеспечения нормальной торговли, но из-за несоответствия качества и ассортимента этих товаров требованиям покупателей они оседают в товаропроводящей сети, а спрос покупателей остается неудовлетворенным.

Второй основной задачей статистики товарных запасов является изучение ассортиментной структуры товарных запасов в сопоставлении со структурой товарооборота, изучение динамики товарных запасов и сдвигов, происходящих в их структуре.

В статистике торговли товарные запасы классифицируются по различным признакам: по месту нахождения, назначению и товарному составу.

# Список использованной литературы

1. Абрютина М.С. Экономический анализ торговой деятельности: Учебное пособие. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2005 – 512с
2. Альбеков А. У., Согомонян С. А. Экономика коммерческого предприятия. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2007.
3. Аникин Б.А. Логистика: учебник: 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА – М, 2007. – 280с
4. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник. – 4-е изд., доп. и перераб. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 416с
5. Беляев Ю.А. Энциклопедия начинающего предпринимателя, н-п. лит-ра. – М.: Издательство РУДН, 2008. – 161с
6. Бланк И.А. Управление торговым предприятием. – М.: Ассоциация авторов и издателей «ТАНДЕМ». ЭКМОС. 2008. – 416с
7. Брагин Л.А. Торговое дело: экономика, маркетинг, организация. – М.: ИНФРА – М, 2008 – 560с
8. Владимирова Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2008. – 400с
9. Гаджинский А. М. Логистика. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 2008
10. Гребнев А.И. Экономика торгового предприятия: Учебник - М.: Экономика, 2006. - 238с
11. Греховодова М.Н. Экономика торгового предприятия: Учебное пособие. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2008 - 197с
12. Грузинов В.П. Экономика предприятия. – М.: Юнити, 2002. – 795 с
13. Даненбург В., Тейлор В. Основы оптовой торговли. – М.: Сирин, МТ-Пресс, 2006.
14. Емельянова Т.В., Кравченко В.П. Экономика общественного питания. – М: Высшая школа, 2005. – 286 с
15. Ефимова О.П. Экономика общественного питания / Под ред. Н.И. Кабушкина. – М: Новое знание, 2006. – 347 с
16. Зайцев Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием. – М.: Инфра-М, 2004. – 491 с
17. Кравченко Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: Учебник. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Новое знание, 2006 – 526с
18. Киперман Г.Я. Экономика предприятия. – М.: Юрист, 2005. – 544 с.
19. Магомедов А. М. Экономика предприятия. – М.: Издательство «Экзамен», 2006.
20. Памбухчиянц О.В. Организация, технология и проектирование торговых предприятий: Учебник. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 2008. – 320с
21. Панкратов Ф. Г., Серегина Т. К. Коммерческая деятельность. – М.:ИВЦ «Маркетинг», 2006.
22. Петров П. В., Соломатин А. Н. Экономика товарного обращения. – М.: ИНФРА-М, 2006.
23. Половцева Ф. П. Коммерческая деятельность. – М.: ИНФРА-М, 2007.
24. Раицкий К.А. Экономика предприятия: Учебник для вузов – 3-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2005 – 1012с
25. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь – М.: ИНФРА – М, 2007. – 496С
26. Романов А.Н., Лукасевич И. Я. Оценка коммерческой деятельности предпринимательства. – М.: Финансы и статистика, 2006.
27. Романенко И.В. Экономика предприятии. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 208 с.
28. Соломатин А.Н. Экономика и организация деятельности торгового предприятия: Учебное пособие – 2-е изд. – М.: Новое знание, 2006. – 240с
29. Сафронов В.А. Экономика предприятия: Учебник. – М.: «Юристъ», 2007. – 584с
30. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организаций (предприятий). – М.: Проспект, 2005. – 304 с.
31. Торговое дело: экономика, маркетинг, организация / Под общ. ред. Брагина Л. А. и Данько Т. П. – М.: ИНФРА-М, 2005.
32. Шерр И.-Ф. Учение о торговле. – М.: Перспектива, 2006.
33. Щур Д.Л., Труханович Л.В. Основы торговли. Розничная торговля. – М.: Дело и Сервис, 2008. – 704с
34. Экономика и организация деятельности торгового предприятия / Под общ. ред. Соломатина А. Н. – М.: ИНФРА-М, 2005.
35. Экономика предприятия торговли и сферы услуг / Под ред. Аванесова Ю. А. – М.: МИПП, 2006.
36. Экономика торговли / Соловьев Б. А., Албкевич Л. А. – М.: Экономика, 2006.
37. Экономика торгового предприятия / Автор-составитель Греховодова М. Н. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2005.
38. Экономика торгового предприятия / Под ред. Гребнева А. И., Баженова Ю. К. и др. – М.: Экономика, 2007.